

Rivista Semestrale | ISSN 2281-6960

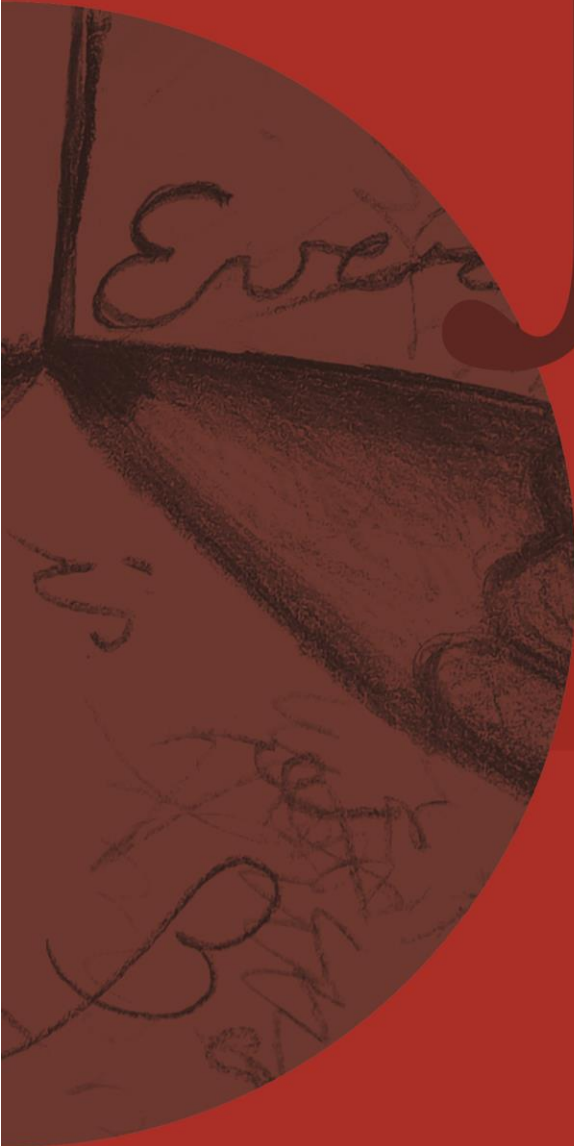
ETNOGRAFIA DELL'INTERAZIONE QUOTIDIANA | PROSPETTIVE CLINICHE E SOCIALI | DESIGN

NARRARE I GRUPPI

OGNI MOMENTO
È UN NUOVO INIZIO

a cura di Michele Filippo Fontefrancesco

Issue 2 [15] 2020



Narrare i gruppi

*Etnografia dell'interazione quotidiana,
prospettive cliniche e sociali, design*

Ogni momento è un nuovo inizio

Vol. 15, n° 2, dicembre 2020

pagine: 141-296



(M.F.Fontefrancesco, 2020, Matita/Matite)

A cura di Michele Filippo Fontefrancesco

SOMMARIO

Editoriale. Buone pratiche e nuovi modelli

Michele Filippo Fontefrancesco pagine 145-150

Gruppi nel sociale

1. Psicologia economica e fiscale tra occultamento e 'spinte gentili'

Luigi Ferrari pagine 151-170

Ricerche/interventi

2. Nel loro articolo "Quali sono i fattori di successo delle famiglie multilingue?"

Cinzia Novara, Elisabetta Di Giovanni, Gaetano Di Napoli e Gioacchino Lavanco
pagine 171-196

3. Commensalità e capacità individuale: un'analisi etnografica del progetto 'Tavole allegre'

Michele Filippo Fontefrancesco e Dauro Zocchi pagine 197-237

4. Alcolisti Anonimi e Al-Anon: quale legame?

Chiara Ferrari pagine 239-257

5. In "Figure della cura",

Matteo Canevari pagine 259-290

Recensioni

9. Encountering Entrepreneurs. An Ethnography of the Construction Business in the North of Italy

Michele Filippo Fontefrancesco pagine 291-296

10. Food Festivals and Local Development in Italy A Viewpoint from Economic Anthropology, Palgrave Macmillan, Cham (Switzerland), 2020.

Giacomo Balduzzi pagine 297-301